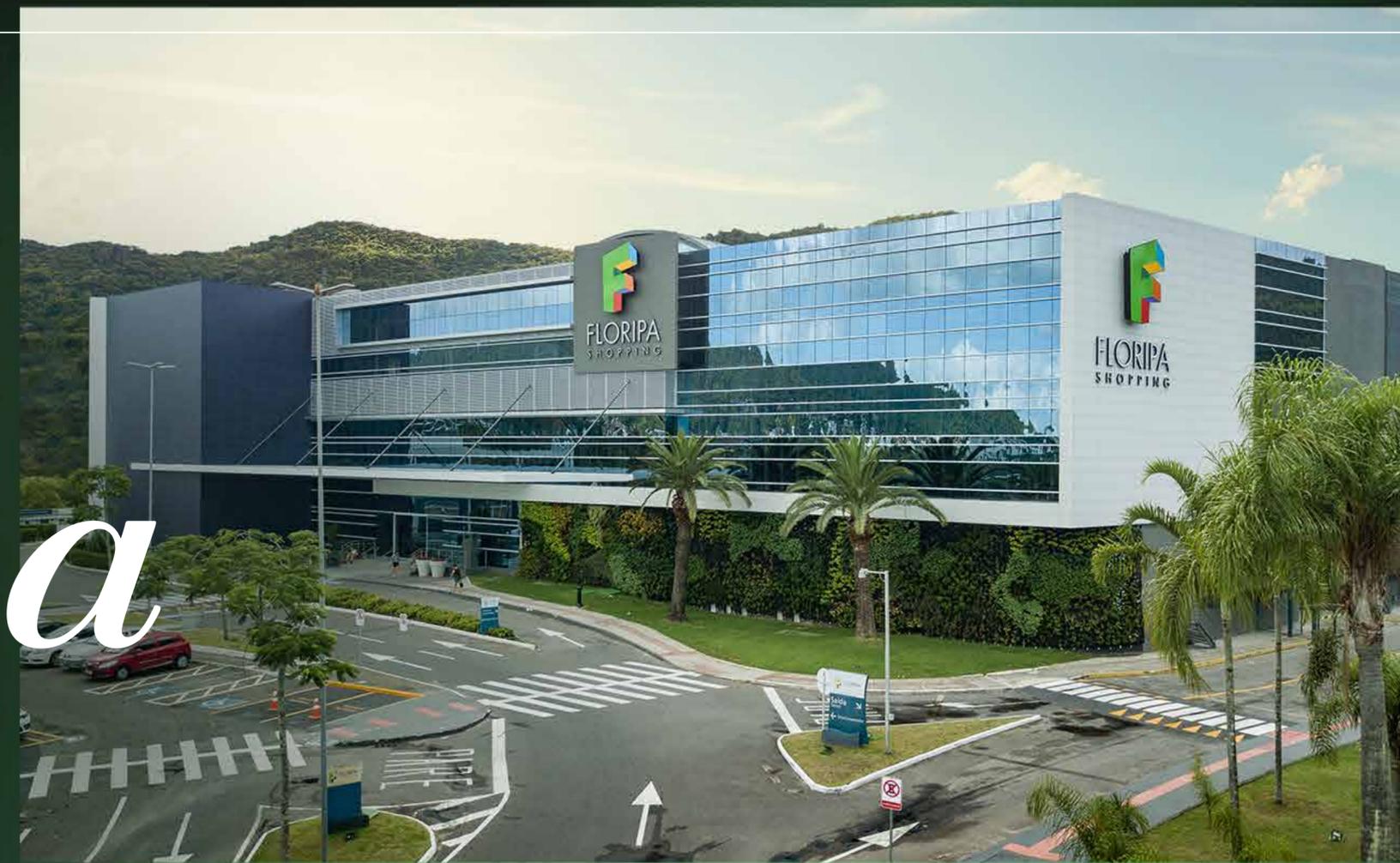


Naturalmente a

melhor escolha

para sua
marca



SANTA *Catarina*

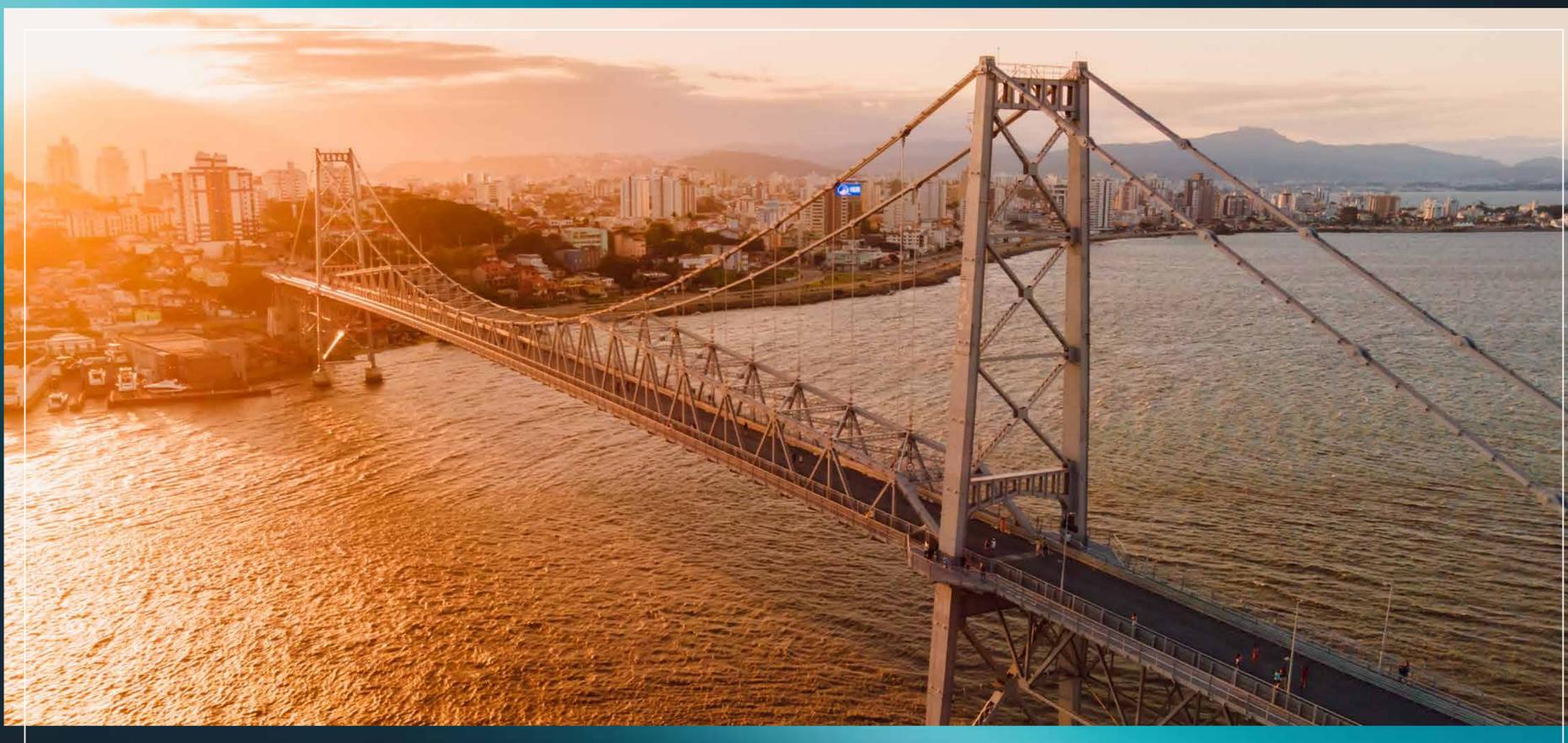
O melhor
estado para
quem quer
investir

- ☆ Líder no ranking nacional de empreendedorismo entre os pequenos negócios (SEBRAE, 2024)
- ☆ 12 vezes consecutivas eleito o melhor estado para viajar no Brasil (Revista Viagem e Turismo)
- ☆ Maior expectativa de vida do país (Governo do Estado de Santa Catarina, 2022)
- ☆ 2º maior índice de potencial de consumo per capita do Brasil (IPC Maps, 2022)
- ☆ 3º maior IDH do país (IBGE)
- ☆ Menores índices de desemprego, pobreza e desigualdade de renda no país (IBGE, 2022)



FLORIPA, *Florianópolis*

O paraíso onde todo mundo sonha em estar



537.211^{*}

Habitantes

52%^{*} / 48%^{*}

Mulheres/Homens

36,6%^{*}

Classe A/B

R\$ 45.602,98^{**}

PIB per capita

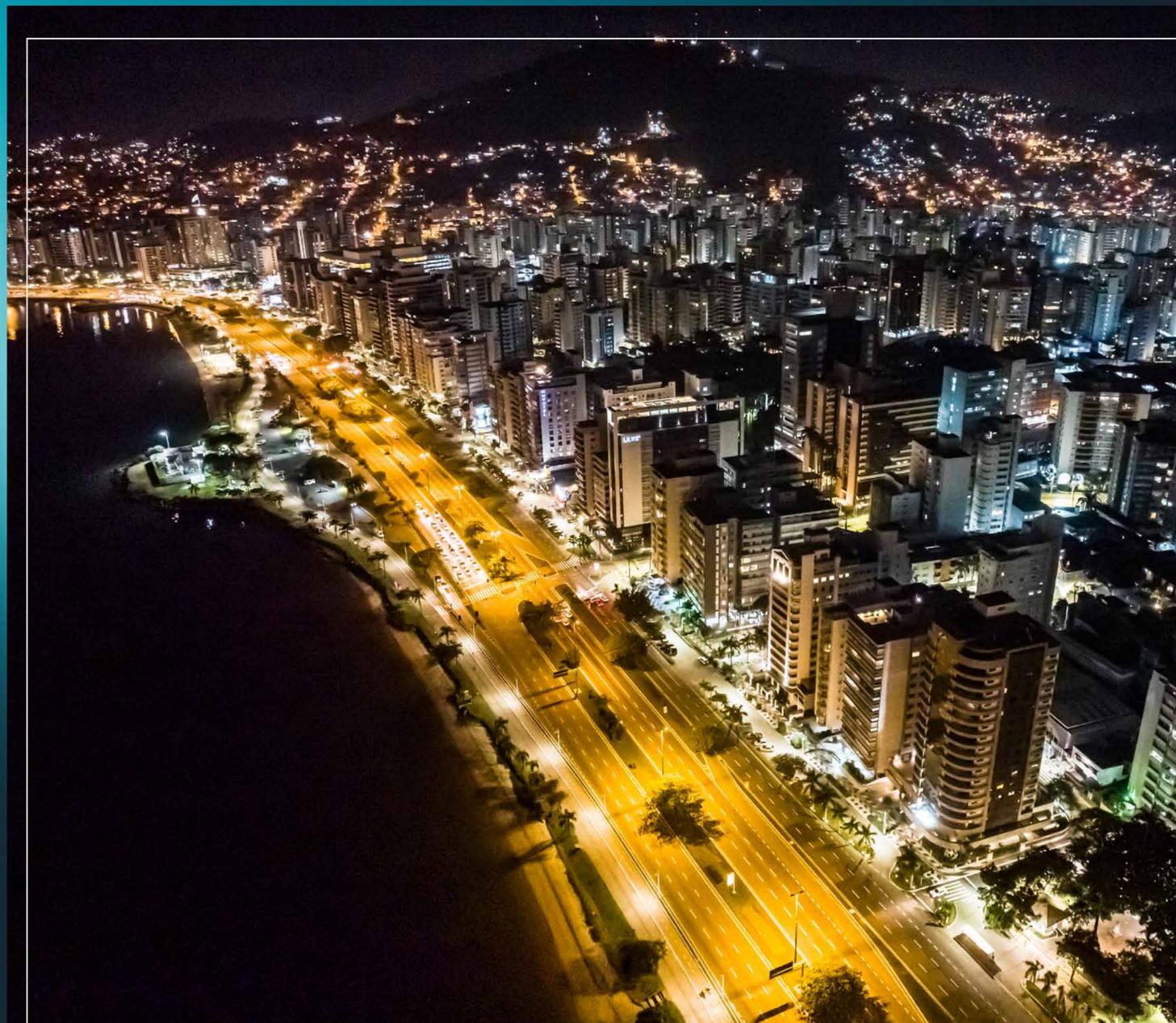
Florianópolis foi o município do estado que mais cresceu em números absolutos, com 115,9 mil habitantes a mais. A taxa de crescimento foi de 2,05%*

Florianópolis foi a segunda capital brasileira que ganhou mais moradores entre 2010 e 2022*

Aumento populacional em 1 década*
Florianópolis + 27,5%
SC + 21,8%
Brasil + 6,5%

1.174.811^{**}

Habitantes na região metropolitana



2,5 milhões de turistas no verão

(Negócios SC, 2024)

Cidade mais competitiva do Brasil

(CNN, 2023)

Melhor cidade do Brasil no ranking de capital humano e inovação

(Exame, 2023)

2ª melhor cidade do Brasil para fazer negócio

(Exame, 2023)

Cidade com a melhor segurança pública e qualidade de vida

(InvestNews, 2023)

IDHM: 0,847

3º maior índice do país (Atlas Brasil, 2021)

FLO.RIPA *airport*

Eleito pela quarta
vez consecutiva
como o melhor
aeroporto do país*



3º

hub do país com mais
voos internacionais

SC-401

Todos os caminhos
levam você até aqui



Rodovia estadual mais movimentada do estado:

Média de 40 mil veículos por dia
Picos de até 100 mil veículos por dia na
temporada de verão

**Rodovia que liga o Centro
aos bairros e às praias
do Norte da Ilha**

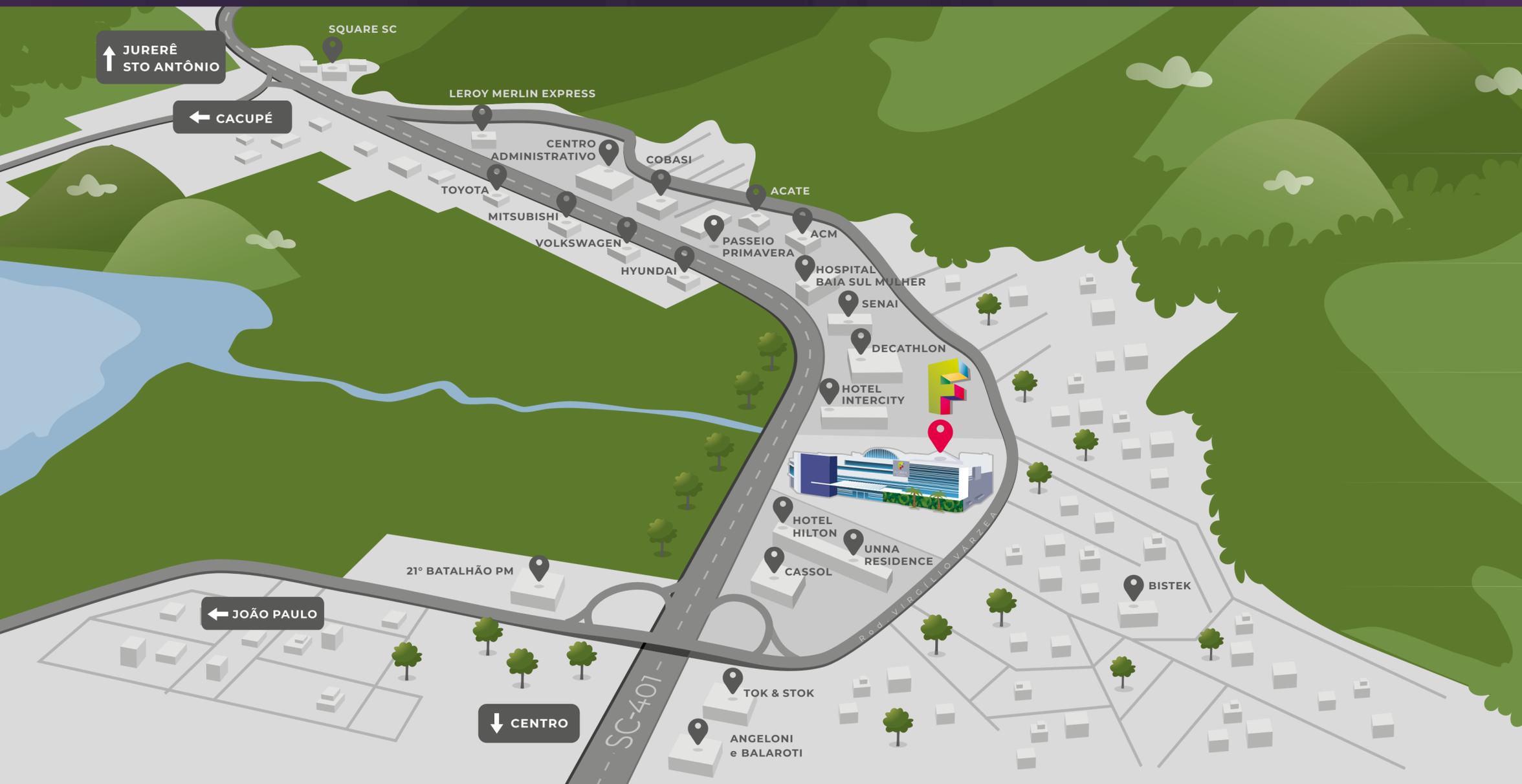
**Região que mais cresce
e com maior valorização
por m² da cidade**

**Grande polo de inovação
e tecnologia**



UM ENDEREÇO *privilegiado,*

perto de tudo
e de todos



12 minutos da
Avenida Beira-Mar

10 minutos do
Centro

13 minutos do bairro
Itacorubi

2 minutos dos bairros
João Paulo e Cacupé

10 minutos da praia
Jurerê Internacional

18 minutos da praia
Canasvieiras

30 minutos da praia
Praia Brava

Um shopping

com a cara
da cidade



Um shopping repleto de oportunidades, a começar pelo seu endereço. O Floripa Shopping fica a 8 km do Centro e possui localização privilegiada na principal via de acesso ao Norte da Ilha, a SC-401, vetor de crescimento e uma das regiões que mais se desenvolvem no estado, famosa por ser um inovador polo tecnológico.

A SC-401 é rota obrigatória para quem vai para as famosas e desejadas praias de Jurerê Internacional, Canasvieiras, Ingleses e outras.

A arquitetura do Floripa Shopping abraça o estilo manezinho, com amplos ambientes e muita luz solar, criando uma experiência única, que reflete o espírito caloroso e hospitaleiro da ilha da magia.

FLORIPA *Shopping*

um shopping,
muitas oportunidades



Praça de Alimentação com
25 operações gastronômicas



7 salas de cinema
Cinemark



Espaço Gourmet
com 4 restaurantes



Opções de lazer
para toda a família

800.000
Público mensal

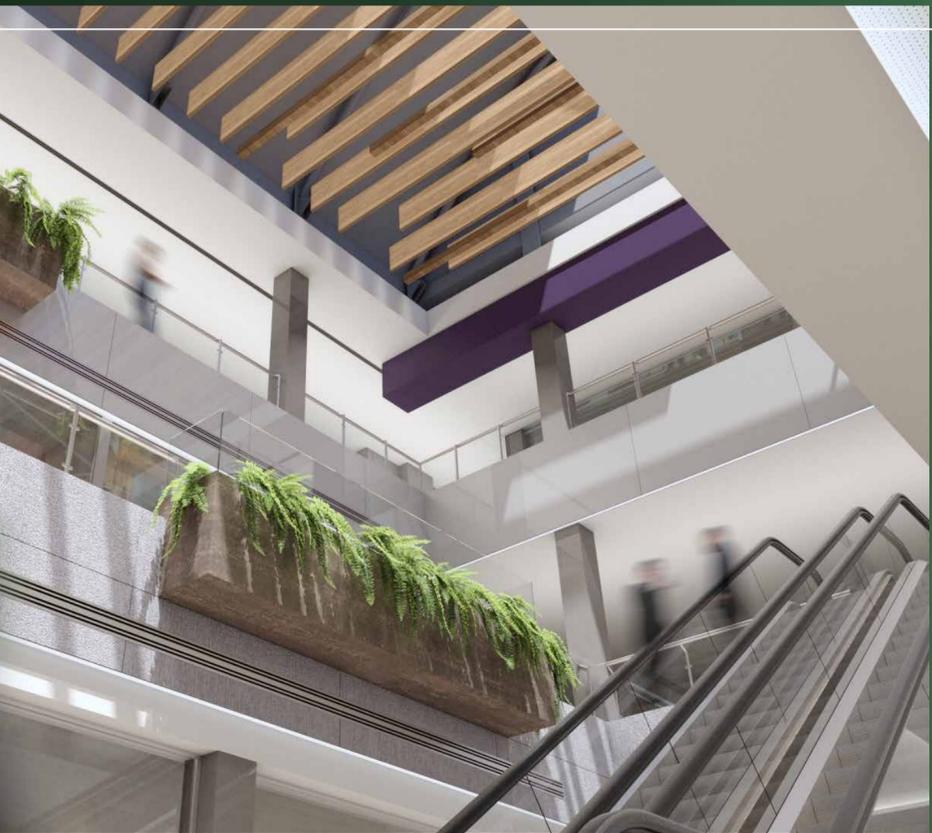
B/C
Perfil de público

120.000
Fluxo de carros mensal

1.300
vagas de estacionamento
com o novo edifício garagem

35.000 m²
de ABL

800
lugares na praça
de alimentação



Expansão de 6.000 m² de ABL prevista
para 2026, com o 3º piso de lojas

MARCAS DE *expressão*

Mais de 160 operações

3 andares de lojas

7 lojas âncoras

3 megalojas

2 academias

4 restaurantes gourmet

1 supermercado

BAGAGGIO

BEAGLE

BRASIL CACAU

C&A

CacauShow

LITTLE CARBONE
CUCINA & VINO

BURGER KING

CENTAURO

CHILLIBEANS

CINEMARK

CLIFIELD

CONSTANCE

DEMOCRATA

FARM

Freddo

BOTEQUIM
GUANABARA

havaianas

HERING

HOPE

KFC

KINGS sneakers

Kopenhagen

L'OCCITANE AU BRÉSIL

Nobel
A maior rede de livrarias do Brasil

ÓTICAS | CAROL

ÓTICA CHILLI BEANS

PanVel FARMÁCIAS

RENNER

RyHappy

RCHLO RIACHUELO

SAMSUNG

Shack STEAKHOUSE

STUDIO Z

THE BODY SHOP

SUPERMERCADOS IMPERATRIZ

LOFT

LUPO

McDonald's

milón

MORANA

mormaii

oBoticário

smart fit

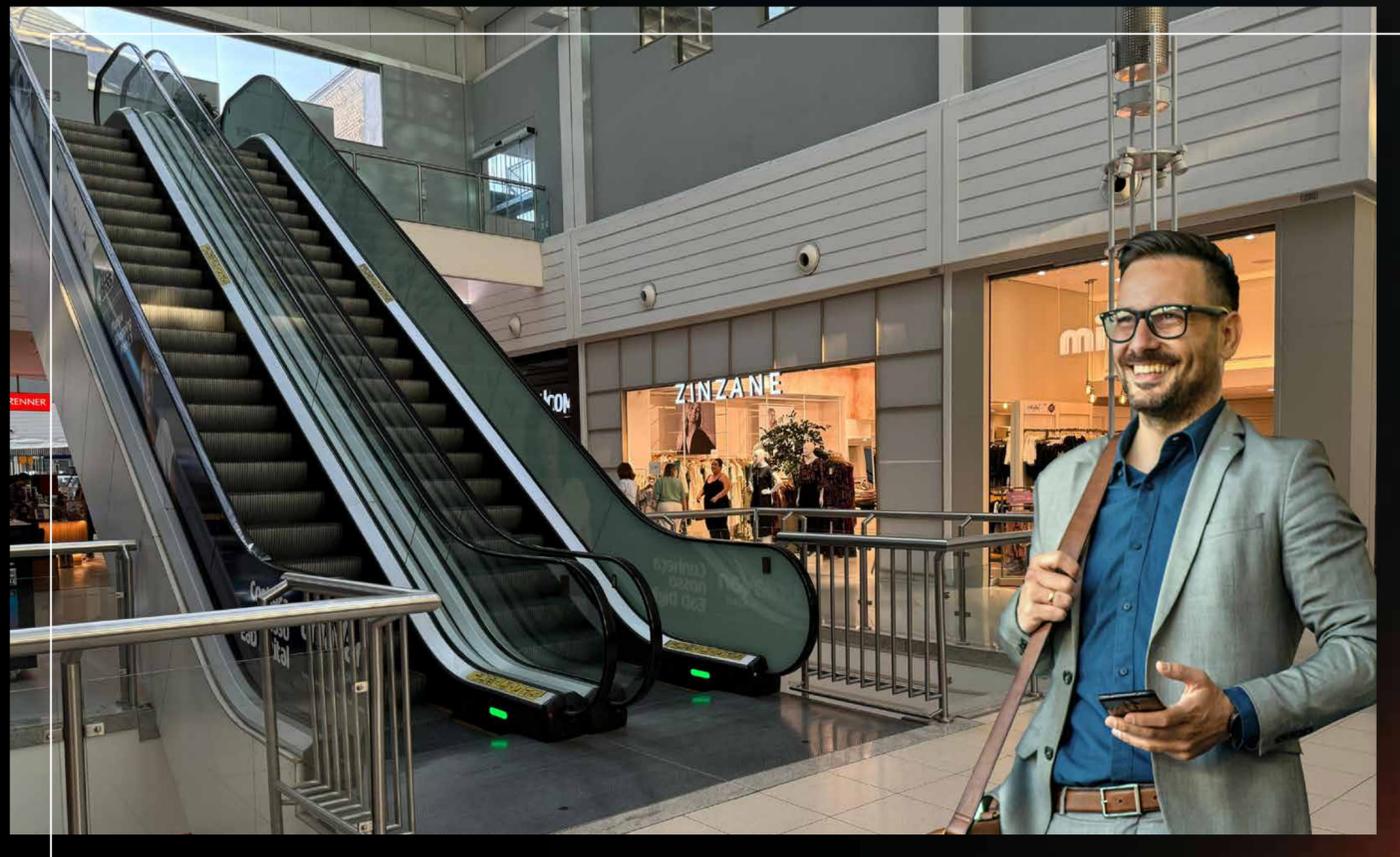
VIVARA

WORLD TENNIS

YOUCOM

ZINZANE

PRINCIPAL
complexo multiuso
da cidade
que não para de crescer



26.000^{m²}
de área corporativa

Projeto de expansão de
18.000^{m²}
da área corporativa até 2026

Único shopping no Brasil com

3 universidades

3 empresas

do governo do Estado de Santa Catarina

Para dezembro de 2024

Hospital Renal Vida

com mais de 2.500m²



UM CENTRO DE NEGÓCIOS *completo* que une varejo, serviço, corporativo, hotelaria e residencial



RD Station
Voss Engenharia
Faculdade FAESC
Hospital Renal Vida
Universidade Unifael
Universidade Uniavan
Piemonte Construtora
Clínica Imunizar Vacinas
Instituto do Meio Ambiente
Clínica Visum Oftalmologia
Exact Sales – Software para vendas
9mm Comunicação – Agência Publicitária
Feedz - Desenvolvedora de plataforma de RH
Laboratório São Gerônimo – Análises Clínicas
Secretaria do Meio Ambiente e da Economia Verde
Posto de Emissão de Passaporte da Polícia Federal
Serpro – Serviço Federal de Processamento de Dados
Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovação

Anexo ao Floripa Shopping:
Unna Residence (2026)
Homewood Suites by Hilton (2026)

O SHOPPING *para toda a família aproveitar e se divertir*

Somos um complexo multiuso completo, pet friendly e conhecido por ter um calendário repleto de atrações para todas idades, que vão desde as operações fixas aos grandes eventos sazonais do vão central.

O Floripa é pioneiro e inovador na criação de eventos e campanhas promocionais, tudo pensado para atrair o público todos os dias da semana.

Prêmio Abrasce

2023 - Categoria Eventos e Promoções - Projeto Dança em Cena





FLORIPA *Shopping*

unido a uma base sólida do grupo da administradora Plena Malls

P L E N A M A L L S

 P L E N A M Í D I A

 P L E N A P A R K I N G

Nossos clientes



www.plenamalls.com.br

A **Plena Malls** é especializada na gestão de shopping centers e empreendimentos corporativos, com foco em planejamento, administração e comercialização. Com modelo de trabalho ágil e eficaz, tem vasta experiência no mercado, buscando sempre a maximização dos resultados operacional e financeiro.

Entre as empresas que formam o grupo, estão a **Plena Mídia**, que comercializa mídias digitais OOH, e a **Plena Parking**, que realiza implantação e gerenciamento de estacionamentos.

Tem uma sólida base amparada pela Plenaventura, uma respeitada holding da Região Sul do Brasil com foco na construção, na incorporação imobiliária e no varejo, o grupo também é fortalecido pela VGomes Participações, especializada na administração de ativos nos segmentos de real state, hotelaria e food service.

FLORIPA *Shopping*

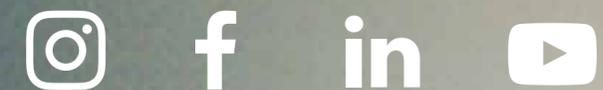
Naturalmente o *Melhor
negócio* para sua marca.

Rodrigo Ferraz Alvim

Gerente Comercial

(48) 98870-8935

rodrigo@floripashopping.com.br



@floripashopping

www.floripashopping.com.br